

LEER 4: ZAKELIJK BLOGGEN

Hoe breng je een sterk verhaal op gang?

Praktisch

Waar?

- Van Diemen PR Bollenschuur (Noorder Leidsevaart 58, Hillegom)
- Bollenschuur uit 1928
- Coole plek tussen de bollenvelden
- Of op locatie
- Of online

Wanneer?

in overleg

Wat bespreken we tijdens de training?

- Pakkende titels
- Opbouw van een blog
- Schrijfstijl
- Het gebruik van beeldmateriaal
- Distributie van een blog
- Voorbeelden van een goede blog

Na de workshop schrijf je twee blogs die je naar ons mailt. Deze worden door ons doorgenomen. Je krijgt ze geredigeerd terug inclusief feedback.

Veel organisaties zien het nut in van het schrijven en publiceren van blogs, maar weten niet zo goed hoe ze dit nut praktiseren. Wat meld je in een blog? In welke vorm doe je dat en hoe zorg je ervoor dat zo'n blog vervolgens bij je doelgroep terechtkomt? Met een blog creëer je meer klantenbinding, een betere vindbaarheid op Google en leuke content voor je sociale mediakanalen en website. Wij kunnen je helpen door middel van onze workshop bloggen.

Investing

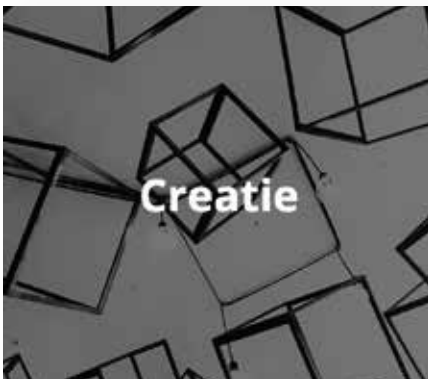
340,- excl. btw per deelnemer.

**30 JAAR ERVARING MET EFFECTIEVE
DOELGROEP BENADERING**

Diensten



- ID-1: de unieke identiteit van jouw organisatie
- ID-2: intern imago
- ID-3: in lijn brengen van alle tools
- ID-4: extern imago
- ID-5: naamgeving
- ID-6: PR & marketingplan
- ID-7: samen concepten en producten/diensten ontwikkelen



- Effect 1: maandelijkse structuur en een stok achter de deur
- Effect 2: content op abonnementsbasis
- Effect 3: PR of marketingmedewerker op interim basis
- Effect 4: design op abonnementsbasis
- Effect 5: design huisstijlen, websites, drukwerk enz.
- Effect 6: websites
- Effect 7: social
- Effect 8: woordvoering en crisiscommunicatie
- Effect 9: PR-stunts



- Leer 1: zelf doen
- Leer 2: een commercieel team
- Leer 3: storytelling
- **Leer 4: zakelijk bloggen**
- Leer 5: mediatraining

◉ VAN DIEMEN PR

BINNEN 1 DAG RESULTAAT MET PR EN MARKETING

Ben je op zoek naar een full service PR- en marketingbureau? Wij maken mooie plannen én beloven effect met PR en marketing vanaf de eerste dag. Wij bieden je diensten aan onderverdeeld in strategie, creatie en bij-/omscholen. Je kunt hierbij denken aan storytelling, PR-strategie, contentcreatie, websites, design en trainingen voor medewerkers. Wij helpen jouw organisatie(s) om constant zichtbaar te zijn en we mikken derhalve op langere samenwerking met diensten veelal op structurele basis.