

## LEER-1: ZELF DOEN

Bij- en omscholen van jouw medewerkers in storytelling, PR en marketingcommunicatie

### De voordelen

- Marketingcommunicatie gebaseerd op storytelling vanuit medewerkers
- Jouw eigen medewerkers beschikken over de juiste competentie (kennis, vaardigheden en attitude)
- Eigen medewerkers brengen resultaten constant in beeld

### Te verwachten resultaten

1. Een marketingcommunicatieteam bestaande uit goed opgeleide eigen medewerkers waardoor snel en professioneel geschakeld kan worden op ontwikkelingen binnen de organisatie
2. Goede storytelling -> sterkere breinpositie
3. Hogere loyaliteit -> fijnere werksfeer en betere band met doelgroepen

### Wat gaan we inhoudelijk doen?

Het traject bestaat uit twaalf modules. Iedere module bestaat uit een zeer beknopt deel theorie en een groter deel waarbij je zelf (of samen met collega's) opdrachten maakt. Iedere week heb je een coaching gesprek. Het geeft niet als je dingen niet direct kunt of weet. Daar zijn de gesprekken voor met jouw coach.

Het traject bestaat uit de volgende modules:

1. Gewenste identiteit en kernwaarden
2. Positionering en propositie
3. Product- /doelgroepcombinaties
4. Doelgroep- /middelenmatrix
5. Huisstijl dragers
6. De octopus
7. Planning
8. Conversiepagina's
9. Focus
10. Meten van resultaten
11. Budget
12. Wrap up & presentatie



#### 1. Kick-off

- Gewenste identiteit
- Ontwikkelen one page marketingcommunicatieplan
  - Definieren doelgroep
  - Kiezen van tools



#### 2. Twaalf weken Coaching

- Bespreken van onderwerpen (de haakjes)
- Acties constant in lijn brengen met plan
- Meten van resultaten



#### 3. Service

- Na het programma spreken we twee keer af om vragen te beantwoorden

### Wat onze klanten zeggen

"Het Zelf Doen traject heeft mij veel praktische inzichten gegeven in PR en marketing. Hierdoor doe ik nu naast mijn werk als receptioniste in ons hotel ook veel aan PR en marketing voor ons restaurant en verhuur van zalen. De modules zijn gemakkelijk te volgen en door de wekelijkse begeleiding kan ik super veel vragen stellen."

**Naomie de Mon**

Receptioniste en nu ook PR en marketing medewerker bij Hotel Villa Flora

# Diensten



- ID-1: de unieke identiteit van jouw organisatie
- ID-2: intern imago
- ID-3: in lijn brengen van alle tools
- ID-4: extern imago
- ID-5: naamgeving
- ID-6: PR & marketingplan
- ID-7: samen concepten en producten/diensten ontwikkelen



- Effect 1: maandelijkse structuur en een stok achter de deur
- Effect 2: content op abonnementsbasis
- Effect 3: PR of marketingmedewerker op interim basis
- Effect 4: design op abonnementsbasis
- Effect 5: design huisstijlen, websites, drukwerk enz.
- Effect 6: websites
- Effect 7: social
- Effect 8: woordvoering en crisiscommunicatie
- Effect 9: PR-stunts



## • **Leer 1: zelf doen**

- Leer 2: een commercieel team
- Leer 3: storytelling
- Leer 4: zakelijk bloggen
- Leer 5: mediatraining

🕒 VAN DIEMEN PR

## **BINNEN 1 DAG RESULTAAT MET PR EN MARKETING**

Ben je op zoek naar een full service PR- en marketingbureau? Wij maken mooie plannen én beloven effect met PR en marketing vanaf de eerste dag. Wij bieden je diensten aan onderverdeeld in strategie, creatie en bij-/omscholen. Je kunt hierbij denken aan storytelling, PR-strategie, contentcreatie, websites, design en trainingen voor medewerkers. Wij helpen jouw organisatie(s) om constant zichtbaar te zijn en we mikken derhalve op langere samenwerking met diensten veelal op structurele basis.