

ID-4: EXTERN IMAGO

THE PROOF IS IN THE PUDDING

**Weet jij wat het werkelijke imago is van jouw organisatie?
De meesten zeggen te denken van wel.**

Waarom is dit relevant?

Het is, wat ons betreft, vrij zinloos om te werken aan een imago zonder daadwerkelijk te weten wat dit is. Wanneer resultaten niet meetbaar en inzichtelijk zijn, kun je niet achterhalen of de investeringen die je doet, lonend zijn. Dus, om te weten of jouw investeringen in PR en marketingcommunicatie effectief zijn, is het noodzakelijk om te weten wat de situatie is en hoe deze zich ontwikkelt.

Wist je?

Dat we ook jouw medewerkers trainen op vlak van kennis, houding en gedrag? Zo geven we jouw teamleden handvatten om de gewenste identiteit tot uiting te laten komen.

Hoe pakken we dit aan?

Samen bepalen we de doelgroep. Wij zorgen voor de tooling, benadering van de klanten en conclusies. De gemiddelde doorlooptijd is zo'n twee weken.

De voordelen

- Je weet of je op de juiste weg bent
- Je kunt nu concrete aanpassingen doen
- Je zet geen onnodig budget in

Investering

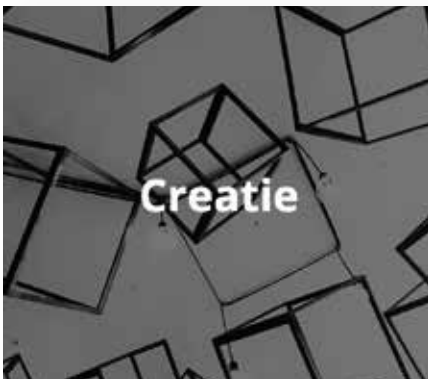
Eenmalig 1.250,- excl. btw.

**30 JAAR ERVARING MET EFFECTIEVE
DOELGROEP BENADERING**

Diensten



- ID-1: de unieke identiteit van jouw organisatie
- ID-2: intern imago
- ID-3: in lijn brengen van alle tools
- **ID-4: extern imago**
- ID-5: naamgeving
- ID-6: PR & marketingplan
- ID-7: samen concepten en producten/diensten ontwikkelen



- Effect 1: maandelijkse structuur en een stok achter de deur
- Effect 2: content op abonnementsbasis
- Effect 3: PR of marketingmedewerker op interim basis
- Effect 4: design op abonnementsbasis
- Effect 5: design huisstijlen, websites, drukwerk enz.
- Effect 6: websites
- Effect 7: social
- Effect 8: woordvoering en crisiscommunicatie
- Effect 9: PR-stunts



- Leer 1: zelf doen
- Leer 2: een commercieel team
- Leer 3: storytelling
- Leer 4: zakelijk bloggen
- Leer 5: mediatraining

◉ VAN DIEMEN PR

BINNEN 1 DAG RESULTAAT MET PR EN MARKETING

Ben je op zoek naar een full service PR- en marketingbureau? Wij maken mooie plannen én beloven effect met PR en marketing vanaf de eerste dag. Wij bieden je diensten aan onderverdeeld in strategie, creatie en bij-/omscholen. Je kunt hierbij denken aan storytelling, PR-strategie, contentcreatie, websites, design en trainingen voor medewerkers. Wij helpen jouw organisatie(s) om constant zichtbaar te zijn en we mikken derhalve op langere samenwerking met diensten veelal op structurele basis.