



Tessa Puijk

heeft met succes  
de [Online Marketing-certificering](#) van Google behaald

Google Digitale Werkplaats



**UITGEGEVEN:  
10/09/2017**

De Digitale Werkplaats bestaat uit 23 onderwerpen waarin een groot aantal basisprincipes van online marketing worden behandeld, waaronder: zoekopdrachten, analytics, e-mailmarketing, social media, e-commerce, display-marketing en retargeting.